

معرفی سرویس ارم بلاگ



سرویس وبلاگدهی و مجله اینترنتی ارم بلاگ به نشانی eramblog.com متعلق به شرکت شاهراه ارتباطی نواندیشان (واحد فرهنگی دیجیتال) به شماره ثبت ۴۶۵۴۸، شناسه ملی ۱۰۸۶۲۱۳۱۵۷۶، دارنده مجوز فعالیت و پروانه نشر دیجیتال با شناسه نشر ۲۳۷۴ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی-مرکز توسعه رسانه های دیجیتال، میباشد.

ارم بلاگ دارنده نشان ملی ثبت طلایی رسانه های دیجیتال می باشد که در صفحه اصلی و بخش تبلیغات سایت قابل نمایش است.

چرا همکاری با ارم بلاگ:

ارم بلاگ توانسته است با تولید و انتشار مطالب مفید و کاربردی توسط نویسندگان همکار و وبلاگ نویسان همیشه همراه خود، و همچنین بهره گیری از تکنیک های بهینه سازی سایت، بازدید کنندگان بسیاری را از موتورهای جستجوگر به سمت خود جذب کند، این آمار بازدید قابل توجه با "حداقل یک میلیون توتال کلیک ماهیانه گوگل" به عنوان بستری مناسب و قابل اعتماد برای برند سازی و تبلیغات کسب و کارها عمل میکند.

دریافت پنل ویژه

۱

میزان پورسانت فروش
و تضمین حق السهم بازاریابی

۲

ایده پردازی و آشنایی با
ابزارهای دیجیتال مارکتینگ

۳

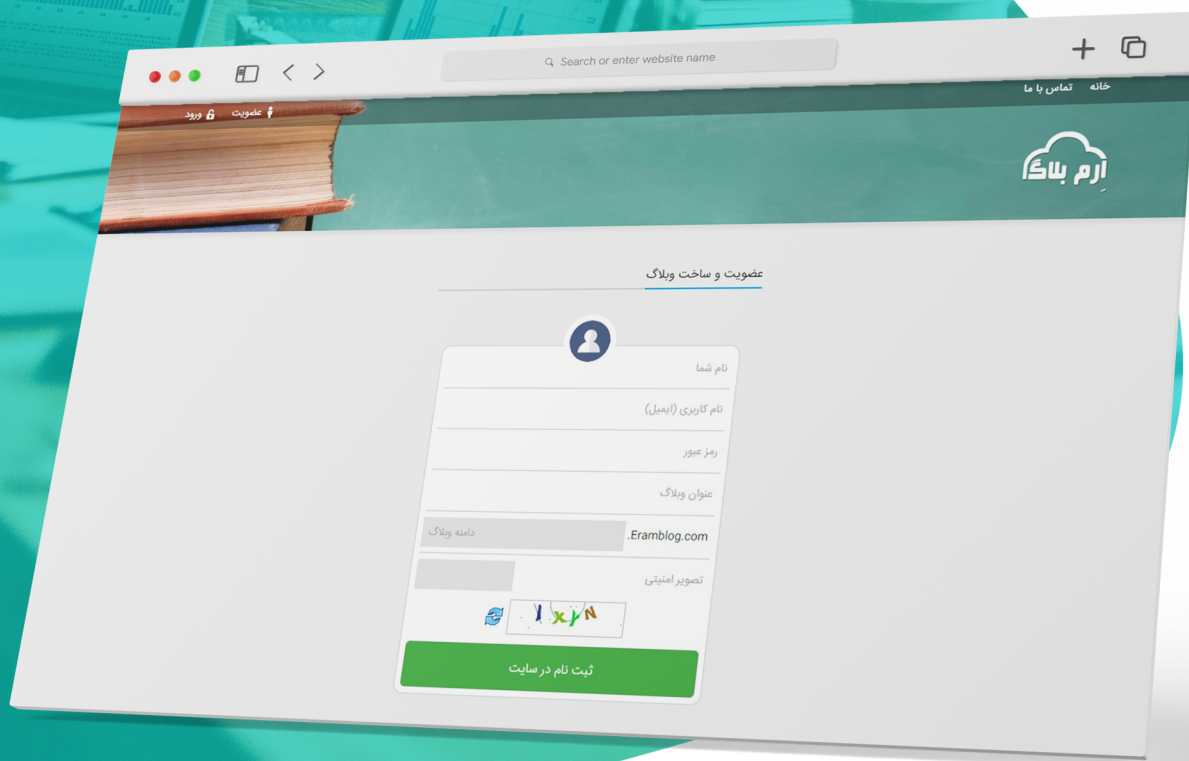
معرفی بسته های
همکاری در فروش

۴

نحوه ثبت سفارش

۵

نحوه
شروع
همکاری
در ۵ گام:



دریافت پنل ویژه:

در ابتدای شروع همکاری یک پنل ویژه همکاری (پنل همکاری با پنل های معمولی تفاوت دارد) در مجله ارم بلاگ در اختیار شما قرار خواهد گرفت که به صورت وبلاگ و یا فولدر با موضوع و نشانی (URL) انتخابی شما فعال شده و قابل دسترس می باشد.

این وبلاگ میتواند به عنوان یک فضای اختصاصی تولید محتوا جهت معرفی خدمات و ایده های مورد همکاری شما باشد و لذا تا زمانی که به عنوان همکار فعال در مجله ارم بلاگ فعالیت میکنید، برخی خدمات و امکانات ویژه کاربری جهت پیاده سازی اهداف و جذب بهتر مشتری برای شما میسر میگردد، لذا براحتمی میتوانید از طریق بازاریابی اینترنتی بسته های مورد همکاری را معرفی و تبلیغ نموده و با فروش آنها کسب درآمد کنید.



میزان پورسانت فروش و تضمین حق السهم بازاریابی:

پس از بررسی نهایی رزومه و تایید همکاری، با توجه به بسته های مورد همکاری که پیوست این فایل معرفی میگردد، یک کد تخفیف اختصاصی جهت (ثبت سفارش توسط بازاریاب) و (ثبت سفارش توسط دیگران) در اختیار همکاران بازاریاب قرار داده میشود که میزان پورسانت فروش را تعیین میکند. (به صورت پیش فرض پورسانت فروش ۳۰٪ در نظر گرفته شده است که مبلغ قابل توجهی است)

با استفاده از کد تخفیف اختصاصی، درصد بازاریاب حتی در زمان ثبت سفارش توسط دیگران تضمین می شود. (این کد در بسته های همکاری تعریف شده است)

ایده پردازی و آشنایی با ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (بازاریابی اینترنتی)



از آنجا که پیشبرد و ارتقاء این همکاری مستلزم ایده پردازی و خلاقیت همه جانبه شما در معرفی و فروش بسته های همکاری می باشد، مسلماً یک بازاریاب دیجیتال ماهر، از تکنیک ها و روش های مختص به خود استفاده می کند
در اینجا برخی عناصر مهم بازاریابی اینترنتی که اغلب به عنوان ابزارهای دیجیتال مارکتینگ مورد بهره برداری قرار می گیرند، معرفی میشود:

- بازاریابی محتوا (تولید محتوا)
- بازاریابی موتورهای جستجو (seo)
- بازاریابی موبایلی
- بازاریابی از طریق رسانه های اجتماعی
- بازاریابی ایمیلی



بازاریابی محتوا
(تولید محتوا)

تولید محتوا عبارت است از ایجاد عملی رسانه های بازاریابی مصرفی مانند گرافیک، متن، ویدئو، صدا و رسانه های اجتماعی. این اولین و حیاتی ترین مرحله بازاریابی محتوا است.



تولید محتوا
با وبلاگ نویسی

شما می توانید با انتخاب موضوعات هدفمند و پر جستجو در تهیه محتوا، جستجوگران بسیاری را به سمت مطلب خود هدایت کنید، اینجاست که میتوانید بسته های همکاری در فروش خود را در وبلاگ معرفی کنید، کد تخفیف اختصاصی را در اختیار مشتریان قرار دهید و براحتمی پورسانت همکاری در فروش خود را از سرویس ارم بلاگ دریافت کنید



بازاریابی
موبایلی

بازاریابی موبایلی تقریباً به اندازه خود بازاریابی دیجیتال گسترده است و با بسیاری از انواع دیگر همپوشانی دارد. این شامل انجام کارهای خاص موبایل مانند تبلیغات درون برنامه ای، ارسال پیام های متنی و استفاده از برنامه های پیام رسانی اجتماعی است. اگر مخاطبان جوان تری را هدف قرار می دهید که تمام وقت خود را صرف تلفن هایشان می کنند، بسیار مهم است.



بازاریابی
رسانه های
اجتماعی

در مقایسه با سایر کانال ها مانند تلویزیون، تبلیغات چاپی و حتی تبلیغات آنلاین، رسانه های اجتماعی بعد کاملاً جدیدی از تعامل را نشان می دهند. به جای اینکه فقط پیام ها را برای مخاطبان انبوه منتشر کنید، می توانید واقعاً با مشتریان خود تعامل داشته باشید و به آنچه می گویند گوش دهید. انواع کانال ها - فیس بوک، اینستاگرام، توییتر، لینکدین، پینترست، یوتیوب، اسنپ چت و ... به عنوان مثال، گروه های فیس بوک، پست های صفحه، داستان ها و مسنجر. تقریباً هر کسب و کاری باید حداقل در چند مورد از این کانال های اجتماعی باشد.



بازاریابی
ایمیلی

در مقایسه با سایر کانال ها مانند تلویزیون، تبلیغات چاپی و حتی تبلیغات آنلاین، رسانه های اجتماعی بعد کاملاً جدیدی از تعامل را نشان می دهند. به جای اینکه فقط پیام ها را برای مخاطبان انبوه منتشر کنید، می توانید واقعاً با مشتریان خود تعامل داشته باشید و به آنچه می گویند گوش دهید. انواع کانال ها - فیس بوک، اینستاگرام، توییتر، لینکدین، پینترست، یوتیوب، اسنپ چت و ... به عنوان مثال، گروه های فیس بوک، پست های صفحه، داستان ها و مسنجر. تقریباً هر کسب و کاری باید حداقل در چند مورد از این کانال های اجتماعی باشد.



۴

بسته های همکاری در فروش:

بسته های مورد همکاری به طور مستقیم متعلق به خدمات ارائه شده در ارم بلاگ و یا معرفی خدمات و محصولات دیگر کسب و کارها میباشد که در بخش تبلیغات ارم بلاگ و یا بخش های اختصاصی جدید در دسترس و قابل سفارش میباشد.

این بسته های مورد همکاری (بسته شماره ۱، بسته شماره ۲، و ...) در برهه های زمانی مختلف همراه با اختصاص درصد پورسانت قابل توجه در اختیار شما قرار خواهد گرفت و به این طریق تنوع همکاری و درآمد حاصل از آن افزایش می یابد.



نحوه ثبت سفارش:

در مرحله نهایی پس از جذب مشتری ، مبلغ بسته های تبلیغاتی را بر طبق تعرفه های مشخص شده در سایت ارم بلاگ، به طور کامل از مشتری دریافت نموده و با استفاده از کد تخفیف اختصاصی که در اختیار شما قرار می گیرد، وارد بخش تبلیغات سایت شده و بسته مورد نظر را با نام و اطلاعات مشتری، خریداری نموده و سفارش را ثبت نمایید.





منشور همکاری:

اعمال درصد بازاریاب تنها در صورتی امکان پذیر است که ثبت سفارشات از طریق کد تخفیف اختصاصی صورت پذیرد. سفارشات ثبت شده در صورتی فعال میشود که بر خلاف قوانین سایت و تخطی از قوانین جرائم رایانه ای نباشد ، در غیر اینصورت سفارش کنسل شده و هزینه به مشتری بازگردانده میشود.

چنانچه به هر علتی ارتباط همکاری به مدت ۶۰ روز به طور کامل قطع شود به این صورت که هیچ گونه سفارشی از ناحیه بازاریاب در سایت ثبت نشود ، پنل بازاریابی و کد تخفیف اختصاصی غیر فعال خواهد شد و تنها در صورت درخواست مجدد همکاری و تأیید آن توسط مدیریت ارم بلاگ، امکان دریافت پنل و ادامه همکاری وجود خواهد داشت

ایرام بلاگ

ERAMBLOG • EB



راه های ارتباطی با ما

نشانی : شیراز، خیابان اردیبهشت، برج IT ، واحد ۵۳ | تلفن : ۰۷۱-۳۲۳۴۰۴۶۹
پشتیبانی تلگرام و سروش: Eramblog_ads موبایل: ۰۹۱۲۸۱۵۲۷۶۰
gogseo@yahoo.com | info@eramblog.com